

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г. Нягань  
«НАЧАЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №9»

Принята на заседании  
методического (педагогического) совета  
Протокол № 01  
от « 18 » августа 2020 года

«Утверждаю»  
Директор МАОУ МО г. Нягань  
«НОШ 9»  
В.В. Завьялова  
печать  
Приказ № 191 от  
« 20 » августа 2020 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Студия школьного телевидения»

*Направленность:* социально-педагогическая

*Уровень:* базовый

*Возраст учащихся:* 8–9 лет

*Срок реализации:* 136 часов

*Автор/разработчик:*  
Амирханова Алина Руслановна,  
педагог-организатор

г. Нягань,  
2020 год

## Пояснительная записка

"Школьное телевидение"— это возможность максимального раскрытия творческого потенциала учащихся. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение для учащихся.

**Актуальность программы.** В современных условиях передачи школьного телевидения следует рассматривать как возможность формирования новой информационной среды. Школьная видеостудия, выпускающая видео- и телепродукцию для сверстников – благоприятнейшая среда социализации современного ребенка. Область творчества в жанре видео не требует сверхдорогой материальной базы, затраты могут достаточно быстро окупиться в прямом смысле, т.к. дети способны создавать творческий продукт, востребуемый социумом. Обеспечивается многопрофильность при теснейшем взаимодействии всех участников творческого процесса, так что всякий сможет найти дело и по душе, и по таланту. Школьная видеостудия обладает еще одним достоинством - все, кто может стать объектом внимания, становятся соучастниками творческого процесса. Здесь популярность и доступность жанра порождают устойчивую мотивацию к действию всех участников - от режиссера до зрителя. Продукт, который производится центром, может быть весьма разнообразным, но всегда зрелищным и ярким.

**Цель программы** - в приобретении учащимся функционального навыка работы над созданием телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе, развитие у старшеклассников специальных коммуникативных навыков для реализации школьных медиа-проектов и создания интерактивной образовательной медиа-школы.

### **Задачи:**

#### Обучающие:

- научить навыкам работы с видеоаппаратурой;
- познакомить с программами видеомонтажа и обработки звука;

- совершенствование компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию.

#### Развивающие:

- организация творческой интерактивной среды для реализации детских медиа-проектов;
- познакомить детей с технологией телевизионных программ;
- освоение технологий социального партнерства и сетевого взаимодействия;
- развитие у школьников умений видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать.

#### Воспитательные:

- пропаганда идеи о необходимости личностного совершенствования;
- формирование у учащихся интереса к интеллектуальной деятельности и творческой жизни;
- отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых;
- выпуск видео- и телевизионных материалов;

#### **Отличительные особенности программы**

Использование современных мультимедийных и интерактивных средств для производства конечного продукта. Социализация школьников через организацию деятельности школьного телевидения. Данная программа способствует конструктивному самоопределению подростков и нацелена на решение практикоориентированных задач, которая направлена на формирование универсальных способов действий учащихся, определяющих способность личности учиться, познавать, сотрудничать в познании окружающего мира.

**Категория обучающихся по программе:** возраст детей — 8–9 лет.

**Сроки реализации программы:** общая продолжительность образовательного процесса — 12 месяцев, количество учебных часов — 136 часов.

**Форма обучения:** очная, групповая — занятия проводятся в разновозрастной группе, численный состав — до 20 человек.

**Режим занятий:** занятия проводятся 2 раз в неделю по 2 часа, время занятий включает 45 минут учебного времени и обязательный 15-минутный перерыв.

#### **Прогнозируемые результаты программы**

*Обучающие:* учащиеся

- познакомятся с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами журналистики;
- сформируют навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;

- научатся применять на практике полученные знания при создании репортажей и фильмов;
- научатся способам конструктивного взаимодействия.

*Развивающие:* учащиеся

- научатся зрительному восприятию, пространственного мышления, фантазии, коммуникативным качествам;
- научатся эмоционально выражать свои мысли;

*Воспитательные:* учащиеся

- научатся сотрудничать с другими путем взаимного уважения, позитивного настроения;
- научатся воспитывать в себе лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- научатся проявлять собственную творческую активность, реализацию своих идей;
- через познание основ телевизионного искусства научатся развивать нравственно-патриотическое сознание, художественно-эстетическое и профессиональное восприятие личности.

Качества:

любопытность и открытость новому;  
личная ответственность;  
доброжелательность;  
инициативность.

### **Механизм выявления образовательных результатов программы**

*Формы и режим контроля:*

- входной контроль проходит в форме интерактивной беседы с участниками группы на первой встрече;
- текущий контроль проводится в форме блиц-опроса по содержанию теоретического материала, а также в форме обсуждения в мини-группах результатов индивидуальных практических заданий;
- промежуточный контроль проходит в форме защиты проекта (идеи бизнес-плана);
- оценка практической деятельности участника программы проводится в форме представления результатов бизнес-планирования;
- итоговый контроль осуществляется в форме публичной защиты проекта (бизнес-плана).

### **Критерии оценки учебных результатов программы**

*Качественные критерии оценки эффективности программы:*

- самостоятельная организация деятельности учащихся, умение и желание самостоятельно искать и находить необходимую информацию и оформлять ее в репортаж.

*Количественные критерии оценки эффективности программы:*

- численность учащихся, успешно завершивших обучение;
- количество представленных репортажей;
- количество реально реализованных идей из разработанных представленных учащимися.

### **Результат**

*Зачет:* успешный ежемесячный выпуск новостей.

*Незачет:* по причине болезни, пропущенных занятий.

### **Способы фиксации учебных результатов программы**

Результаты фиксируются в протоколе.

По итогам освоения программы каждый учащийся получает карточку личностного роста, в которой фиксируются его сильные стороны, а также его точки роста.

*Методы выявления результатов воспитания:* наблюдение за коллективной деятельностью в процессе обучения и после ее окончания в проектной деятельности.

*Методы выявления результатов развития:* наблюдение в процессе обучения и оценка количества обучающихся, применивших полученные знания на практике.

**Формы подведения итогов реализации программы:** по итогам реализации программы каждый учащийся готовит зачетную самостоятельную работу (репортаж)

## Учебно-тематический план

### Содержание учебно-тематического плана

**Тема 1.** Теория -2 ч. Цели и задачи курса. Охрана труда на телевидении.

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Теория	Практика
1	ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	2	2	-
2	Что такое телевидение? Отличие телевизионной продукции от печатной.	2	2	-
	<b>ПРОФЕССИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА</b>			
3	Специфика работы тележурналиста.	2	2	-
4	Изучение действительности. Сбор материала. Работа с библиографией.	4	2	2
5	Дикторский текст. Авторский комментарий.	4	2	2
6	Техника интервью.	8	2	6
7	Техника репортажа	4	2	2
8	Общение в камеру. Типичные ошибки начинающих	8	2	6
	<b>ПРОФЕССИЯ ТЕЛЕОПЕРАТОРА.</b>			
9	Основы работы видео и светотехнической аппаратуры.	4	2	2
10	Изобразительный "язык" телевидения: его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.	8	2	6
11	Разработка внутрикадрового пространства. Постановка света.	4	2	2
12	Съемочный "план". "Монтажность" планов.	4	2	2
13	Специальные виды съемки.	2	2	-
	<b>ТЕХНИКА ВИДЕОМОНТАЖА</b>			
14	Знакомство с форматами видеозаписи и программами видеомонтажа. Программы «Adobe Premiere», «After Effects».	8	4	4
15	Импорт материала в компьютер.	4	2	2
16	Приемы монтажа. «Черновой» и «чистой» монтаж.	10	2	8
17	Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов	4	2	2
18	Звук в видеофильме.	10	4	4
19	Видео переходы при монтаже клипа.	6	2	4
20	Видео эффекты.	6	2	4
21	Создание титров	6	2	4
22	Вывод готового клипа.	4	2	2
23	<b>ЗАЧЕТНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА</b>	20	-	20
24	Итоговое занятие.	2	2	-
	<b>ИТОГО</b>	136	50	86

- Тема 2.** Теория -2ч. Что такое телевидение? Отличие телевизионной продукции от печатной.
- Тема 3.** Теория -2 ч. Специфика работы тележурналиста: этические, психологические и юридические особенности профессии.вопросов, ошибки начинающих журналистов.  
Практика-6 ч.
- Тема 4.** Теория -2ч. Изучение действительности. Сбор материала. Работа с библиографией. Литературный сценарий и сценарный план.  
Практика -2ч. Работа в съемочной группе.
- Тема 5.** Теория – 2 ч. Дикторский текст: в кадре и закадровый, речевые особенности. Авторский комментарий, как средство психологического воздействия на зрителя.  
Практика – 2ч. Составление текстов
- Тема 6.** Теория -2 ч. Техника интервью: психологические особенности, правила подготовки
- Тема 7.** Теория -2ч.Техника репортажа: что такое репортаж, чем он отличается от сюжета, хронология репортажа.  
Практика -2ч.
- Тема 8.** Теория -2ч. Общение в камеру: что такое СНХ (синхрон), ЛАЙФ, СТЭНДАП, прямые включения, ведение новостей, язык и ударения. Типичные ошибки начинающих.  
Практика – 6 ч.
- Тема 9.** Теория – 2 ч. Основы работы видео и светотехнической аппаратуры: устройство видеокамеры, виды микрофонов, накамерные и внешние прожектора.  
Практика – 2 ч.
- Тема 10.** Теория – 2 ч. Изобразительный "язык" телевидения, его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.  
Практика – 6 ч.
- Тема 11.** Теория – 2 ч. Разработка внутрикадрового пространства: расположение объекта внутри кадра, метод деления кадра на квадраты. Постановка света - съемка при различных видах освещения.  
Практика – 2 ч.
- Тема 12.** Теория – 2 ч. Съемочный "план". "Монтажность" планов. Свойство глаза человека воспринимать окружающий мир правила смены кадров при монтаже.  
Практика – 2 ч.
- Тема 13.** Теория – 2 ч. Специальные виды съемки- макро съемка, съемка спортивных соревнований.
- Тема 14.** Теория – 4 ч. Знакомство с форматами видеозаписи и программами видеомонтажа. Программы «Adobe Premiere», «After Effects».  
Практика – 4 ч.
- Тема 15.** Теория – 2 ч. Импорт материала в компьютер.  
Практика – 2 ч.
- Тема 16.** Теория – 4 ч. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.  
Практика – 10 ч.
- Тема 17.** Теория – 2 ч. Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов.  
Практика – 2 ч.
- Тема 18.** Теория – 4 ч. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма. Основы записи и воспроизведения звука.  
Практика – 8 ч.
- Тема 19.** Теория – 2 ч. Видео переходы при монтаже клипа.  
Практика – 4 ч.
- Тема 20.** Теория – 2 ч. Видео эффекты  
Практика – 4 ч.
- Тема 21.** Теория – 2 ч. Создание титров и вывод их на экран (бегущая строка, ролл...)  
Практика – 4.4
- Тема 22.** Теория – 2 ч. Вывод готового клипа и сохранение его на разных электронных носителях.  
Практика – 2 ч.
- Тема 23.** Зачетная работа. Разработка, съемка и монтаж видеофильма. Практика -22 ч.

## **Тема 24.Итоговое занятие**

### ***Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса.***

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, репродуктивная и творческая.

Информационно-рецептивная деятельность учащихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, беседу, самостоятельную работу с литературой, видео и фото- аппаратурой, поиск информации в интернете.

Репродуктивная деятельность учащихся направлена на овладение ими умениями и навыками через выполнение работы на заданную тематику и реализацию собственных проектов. Эта деятельность способствует развитию коммуникативных, поисково-исследовательских и аналитических способностей учащегося.

Творческая деятельность предполагает самостоятельную или коллективную работу учащихся.

Взаимосвязь этих видов деятельности дает учащимся возможность научиться работать в команде и проявить свои творческие способности.

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения заданий, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса, выставки работ, конкурсы.

Важными условиями творческого самовыражения воспитанников выступают реализуемые в педагогических технологиях идеи свободы выбора.

Учащимся предоставляется право выбора творческих работ и форм их выполнения (индивидуальная, групповая, коллективная), материалов, технологий изготовления в рамках изученного содержания.

### ***3.2. Материально-техническое обеспечение программы***

-учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами:

- ПК или ноутбук;
- видеокамера,
- фотоаппарат;
- микрофон;
- специальные программы, установленные на ПК («Pinnacle», «Adobe Premiere») для обработки видео материалов;
- видеокассеты, CD и DVD -диски ;
- мультимедийное оборудование для просмотра готового материала.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

### ***4.1. Литература для педагога***



1. Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие Москва, 1997
2. Л. Гвоздев. Техника интервью. Учебное пособие Москва, 1999
3. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Аспект Пресс, 2003.
4. Телевизионная журналистика. издательство московского университета. «Высшая школа» 2002
5. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 1993.
6. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист.
7. А.Д. Васильев. "Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении"
8. Белановский С.А. "Индивидуальное глубокое интервью"
9. Кузнецов Г.В, Цвик В.Л., Юровский А.Я "Телевизионная журналистика"
10. Лукина М. "Технология интервью"

#### ***4.2. Литература для учащихся***

1. Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград, 2002.
2. С.Гринберг "Цифровая фотография. Самоучитель"
3. Д.Зотов "Цифровая фотография в теории и на практике"
4. И.Кузнецов, В.Позин "Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество"
5. Эрик Фихтелиус "Десять заповедей журналистики"
6. Кузнецов Г.В. "Так работают журналисты ТВ"
7. Кузнецов С., Носик А. "Интернет для журналиста"
8. Журналистский словарь
9. Саруханов В.А. "Азбука телевидения"
10. Поляков Ю. "Информационная безопасность и СМИ"

#### ***4.3 Электронные образовательные ресурсы сети Интернет***

1. <http://www.school.holm.ru/> Каталог ресурсов по школьному образованию
2. <http://www.ug.ru/> Учительская газета: электронная версия
3. <http://www.countries.ru/library.htm>. Культурология: теория, школы, история, практика
4. <http://cnit.ssau.ru/> Учебные мультимедиа комплексы
5. <http://www.educentral.ru/> (Российский образовательный портал)
6. [www.it-n.ru/board](http://www.it-n.ru/board). Внедряем школьное телевидение.
7. [iskra.lysya.ru/](http://iskra.lysya.ru/) Новый проект – школьное телевидение
8. [edu.of.ru/tv](http://edu.of.ru/tv) Общедоступный познавательный-просветительский телеканал. "Школьник ТВ"
9. [www.1tvs.ru](http://www.1tvs.ru) Первая национальная школа телевидения - государственное учебное учреждение